

西平县市场监督管理局文件

西市监〔2020〕231号

西平县市场监督管理局 关于开展2020年全县食品安全宣传月活动的 通知

各所、队、局机关各股室及局属事业单位：

为贯彻《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》和《地方党政领导干部食品安全责任制规定》，以及省委、省政府，市委、市政府和县委、县政府《关于健全食品安全责任制加强食品安全工作的若干措施》，宣传“一法两条例”（《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》、《河南省食品小作坊、小经营店和小摊点管理条例》），普及食品安全科学知识，动员社会各方参与食品安全社会共治，提升食品安全治理能力，按照市局统一安排部署，县局定于9月1日至9月30日开展2020年

全县食品安全宣传月活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

人人关注食品安全，食品安全人人共享，创国家食品安全城，让人民生活更美好。

二、宣传重点

（一）深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以及十九届二中、三中、四中全会精神。宣传贯彻习近平总书记关于食品安全的战略思想和党中央、国务院，省委、省政府，市委、市政府及县委、县政府关于食品安全的重大决策部署。

（二）紧紧围绕宣传活动和创建工作主题，积极宣传市委、市政府和县委、县政府关于创建国家食品安全示范城市和加强食品安全工作的决策部署，及时反映我县食品安全工作动态及成效。集中展示各级、各有关部门在完善体制机制、创新监管方式、依法履职尽责、推进“放管服”改革、实施“双随机、一公开”监管、提高监管质量效率、助力食品产业高质量发展、维护食品安全等方面的新思路新举措新成效，为推进食品安全治理体系和治理能力现代化营造积极氛围，不断提升人民群众对创建工作的知晓率、支持率和满意度。

（三）引导食品企业及从业人员学法、知法、守法、用法，加强社会公德建设，强化主体责任意识。

（四）引导社会各界积极参与食品安全监督，增强社会

监督意识，加强普法宣传和科学知识普及，畅通信息公开与民意表达渠道，提高维权能力和科学素养，营造浓厚的食品安全社会共治氛围。

三、活动安排

(一) 开展“吃放心肉、喝放心奶”企业诚信宣誓活动。组织全县肉类制品、奶制品生产企业开展“吃放心肉、喝放心奶，诚信宣誓活动，向社会公开承诺，接受社会监督，自觉承担企业和社会责任，保障食品安全。

责任领导：卓建生

责任股室：食品生产安全监管股

(二) 举办食品小作坊生产规范宣教活动。宣传《河南省食品小作坊规范提升宣教片》，规范小作坊食品生产加工行为，提升食品小作坊食品安全保障水平。

责任领导：卓建生

责任股室：食品生产安全监管股

(三) 开展“增营养、强体质”扶贫助学捐赠活动。鼓励引导食品生产企业赴县局包村扶贫点开展“增营养、强体质”扶贫助学捐赠活动，宣传食品安全与营养健康知识。

责任领导：卓建生

责任股室：食品生产安全监管股

(四) 开展食品餐饮环节、流通环节和保健食品“五进”专项科普宣传活动。组织开展保健食品科普宣传进社区、进校园、进超市、进家庭、进农村等公益活动，营造全社会关

心食品安全、支持食品安全监管工作的良好氛围。

责任领导：商忠显 胡生光 毛三付

责任股室：餐饮食品安全监管股、药品化妆品监管股、
食品经营安全监管股

（五）开展食品安全突发事件省级示范性演练，提升食品安全应急保障水平，借助新闻媒体广泛宣传我县创建工作。

责任领导：于 远

责任股室：食品安全协调股牵头，餐饮食品安全监管股

（六）开展“学食品安全法、创食品安全城”网络知识竞赛。借助西平电视台、西平网、西平这些事儿、微信网络等媒刊，在全县范围内开展“学食品安全法、创食品安全城”网络知识竞赛活动。

责任领导：于 远

责任股室：食品安全协调股牵头，餐饮食品安全监管股、药品化妆品监管股、食品经营安全监管股、食品生产安全监管股配合。

四、活动要求

（一）加强组织领导。各所要结合县局举办的系列宣传活动，研究制定本地“食品安全宣传月”活动方案，周密安排部署，确保各项工作和责任落实到位；县局各责任股室要结合实际，制定详实宣传活动方案，周密安排部署，确保各项宣传工作和责任落实到位。举办活动时，要制定落实各项

应急预案，严密部署疫情防控、灾害预防、医疗救治等安全防护措施。

（二）增强活动实效。要利用新闻媒介做好宣传报道和新闻服务，注意紧扣传播规律和公众关切，积极融合传统媒体与新兴媒体优势，让宣传活动更加贴近群众生活，激发公众主动参与热情。

（三）及时总结成效。各所、县局各责任股室要加强沟通交流，及时总结宣传月活动的成效和经验，宣传活动工作总结于9月27日中午12时前报县局食品安全协调股。

联系人：王向前，联系电话：6222139，邮箱：xpxsab@126.com。

